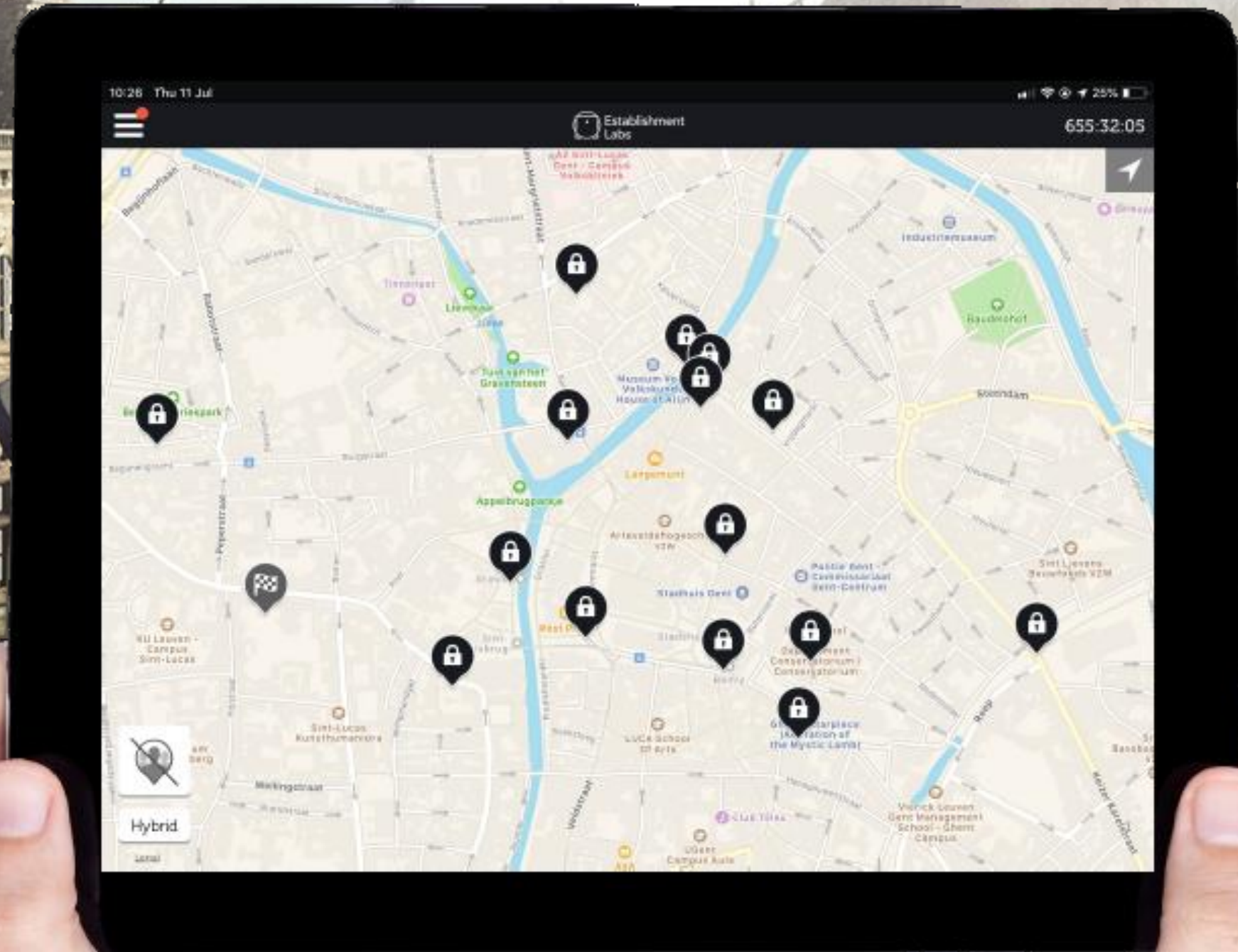


Compartir los nuevos valores con el
equipo de Mercados Directos

presentar los nuevos valores al equipo comercial

relación de los valores con su trabajo



Elementos del Juego

dinámicas

- Se utilizarán iPads y una aplicación para gestionar los retos del "scavenger Hunt".
- Todos los participantes deben caminar y desplazarse
- Participarán varios equipos confirmados por personas de diferentes áreas

mecánicas

- Habrán 40 tareas o desafíos: videos, fotografías y preguntas relacionadas a los valores y a la ubicación
- Incluir un elemento especial para buscar información de otro equipo

componentes

- Puntos por cada acierto
- Elemento adicional de sobre para evaluar integridad
- Medallas al equipo ganador



Feedback

valores

conocer y aprender los valores

aplicación

relacionar con el trabajo
reconocer resultados



Players

killers

la actividad es para el equipo comercial,

socializers

también participarán equipos que le dan soporte al equipo comercial soporte al cliente, implementaciones, marketing



Evaluación de Resultados



Reconocer resultados



Conocer y aprenderse los nuevos valores y cómo se aplican



Ciclos de Actividad

	Acción 1	Acción 2
Tools	Scavenger Hunt application 40 tasks y challenges	Flipcharts Guiding Questions
Tiempo de Cada Ciclo - actividad	2 horas 15 min Brief de actividad 1.5 horas de Scavenger Hunt	30 minutos discusión 5 minutos de presentación por equipo
Modo de respuesta	Diferentes equipos van a puntuar Actividades sorpresa para que busquen otros equipos Sobre para integridad	Cómo experimentarion el valor? Vivieron algún conflicto (que es normal)? Porque el valor es importante para la forma en que trabajamos
Logro	Puntos por cada logro y challenge Medalla para el equipo ganador Video consolidado de videos individuales y fotografías	Brindis 😊